



Network of European
Museum Organisations

Working Group Advocacy & PA

How to design an advocacy campaign for museums?

A good practice from the Netherlands

11 November 2017

11.15 – 12.30 hrs.

Lodewijk Kuiper (Netherlands Museums
Association)

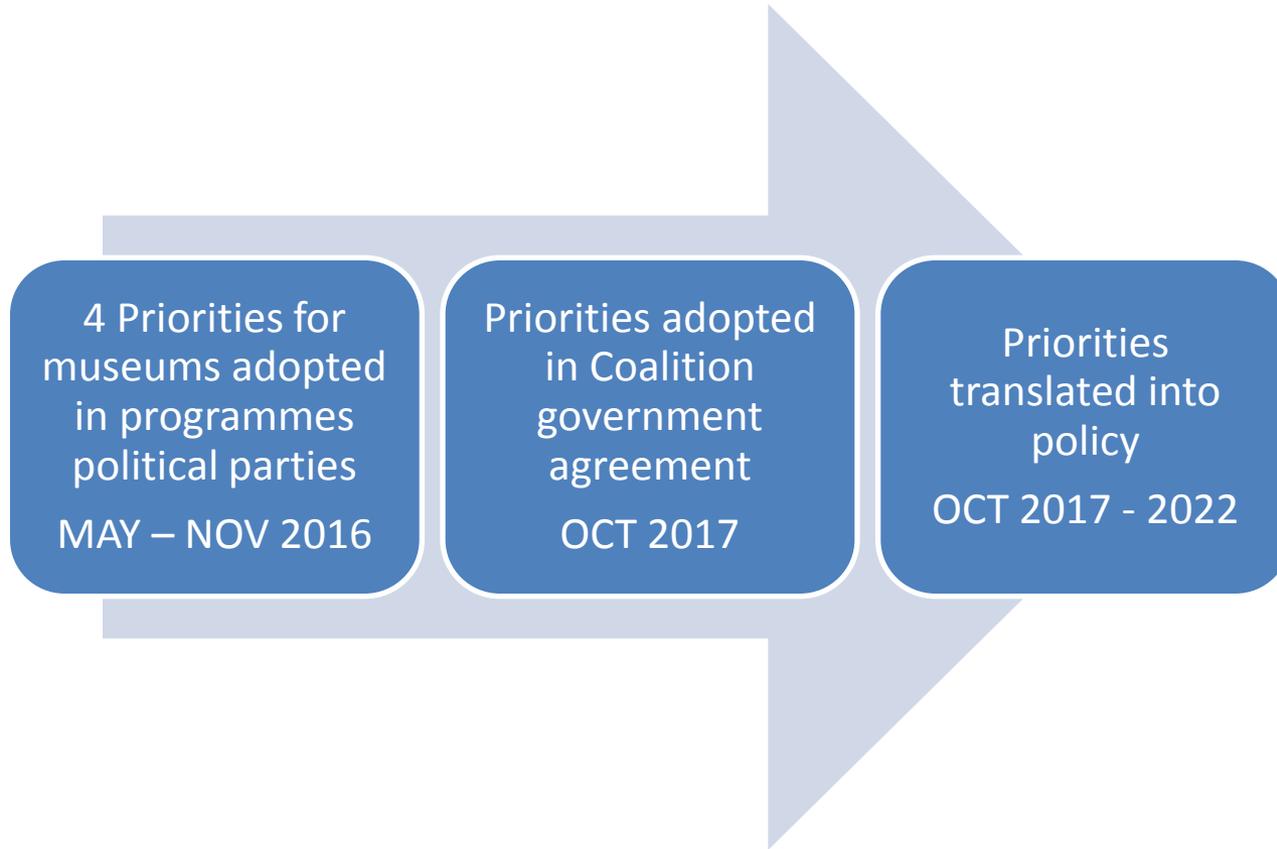
Dutch Elections Case



Dutch Elections Case



Define Outcome



Ideal Outcome

Cultural / Museum education

Acknowledgement of the role of museums for kids. More budgets to allow school classes and their teachers to visit museums.

Giving Law (tax incentives for grants)

Maintain the Giving Law – which was expiring – which incentivizes tax payers who gives donations to cultural institutions, including museums.

Funds for purchasing collection objects

The national budgets to acquire significant collection objects for museums are back to its old level. Since 2011 the budget has decreased from 50 million euro to 4 million euro.

Collection mobility – increase the indemnity scheme

An increase of the indemnity scheme for foreign loans, so that museums have to pay less or even no insurance costs for foreign loans.

Messaging

5-pager with 4 key priorities of the NMA, submitted to 10 political parties



Visie op vier vraagstukken in het belang van cultuur en musea

De Museumvereniging heeft vier onderwerpen geselecteerd, die we specifiek onder uw aandacht willen brengen ten behoeve van uw verkiezingsprogramma. Deze onderwerpen zullen de komende jaren van belang blijven voor musea. Op deze onderwerpen kunt u als politieke partij een waardevolle bijdrage leveren ten behoeve van het culturele veld. We bevelen daarom van harte aan om deze mee te nemen in uw verkiezings- en politieke programma voor de komende jaren.

1. Verbeter met ons de positie van musea in het basisonderwijs

Leerkrachten van het primair onderwijs zijn verplicht hun leerlingen te onderwijzen in kunst en cultuur, aangezien cultuureducatie is verankerd in de kerndoelen. Toch voelen veel leerkrachten zich vaak handelseverlegen waar het gaat om cultuureducatie. Dat gaat ten koste van de kwaliteit van lessen over kunstzinnige oriëntatie (kerndoelen 54, 55, 56). Kennelijk schiet de initiele opleiding op de PABO tekort op het gebied van cultuureducatie. Om deze kwaliteit op te schroeven moet de kern van het probleem worden aangepakt. Een betere positie van de kennisbasis cultuureducatie in de PABO-opleidingen is daarop een eerste antwoord.

Een ander initiatief om cultuureducatie op een hoger plan te krijgen is de Interne Cultuuroördinator (hierna: ICC'er). De ICC'er is momenteel nog geen functie binnen het primair onderwijs, maar is een leerkracht of directeur met een extra taak. De ICC'er formuleert het cultuurbeleid en is contactpersoon en aanjager voor het organiseren van culturele activiteiten binnen de school. Op de meeste basisscholen is inmiddels een ICC'er aanwezig, maar de functie stelt inhoudelijk veelal niet veel voor. De Museumvereniging beveelt sterk aan om de positie van de Cultuur Coördinator te versterken.

Het is wenselijk dat Musea een vaste plek krijgen in de klas. Dit kan betekenen dat leerlingen naar musea gaan, maar ook dat musea collectiestukken tonen in de klas. Onderzoek wijst uit dat na ouders, docenten op de tweede plaats komen om kinderen bekend te maken met musea. Daarom verdient het aanbeveling om te zoeken naar wegen om museumbezoek van leraren te stimuleren. Beviogenheid bij een docent vindt vaak eenvoudig zijn weg naar de kinderen in de klas.

Wat wil de Museumvereniging:

- > De Museumvereniging beveelt aan voor alle PABO-studenten de kennisbasis cultuureducatie verplicht in de opleiding op te nemen. Zittende leerkrachten zouden met de subsidie van Cultuureducatie met kwaliteit verder bijgeschoold kunnen worden.
- > De Museumvereniging beveelt aan de positie van de cultuur coördinator op alle fronten te versterken door:
 - Meer tijd en middelen vrij te maken voor verdere professionalisering van de cultuuroördinator.
 - De lerarenbeurs die beschikbaar is voor leraren die een masterdiploma willen behalen ook in te zetten voor het volgen van een masteropleiding Cultuureducatie.
 - Schoolbesturen aan te moedigen om de functiemix, de verdeling van uren en taken van leraren over de verschillende salarisschalen, in te zetten om de functie van ICC'er daadwerkelijk te waarderen met een hogere beloning.

Identify stakeholders + process

Political parties and number of seats before and after election
March 2017



Freedom Party
Seats 15 -> **20**



Liberals
Seats 41 -> **33**



Socialist Party
Seats 15 -> **14**



Lib-Dems
Seats 12 -> **19**



Christian-Democrats
Seats 13 -> **19**

GROENLINKS

Greens
Seats 4 -> **14**



PvdA
Labour
Seats 38 -> **9**



PARTIJ VOOR DE DIEREN
Animals Rights Party
Seats 2 -> **5**



Christian Union
Seats 5 -> **5**

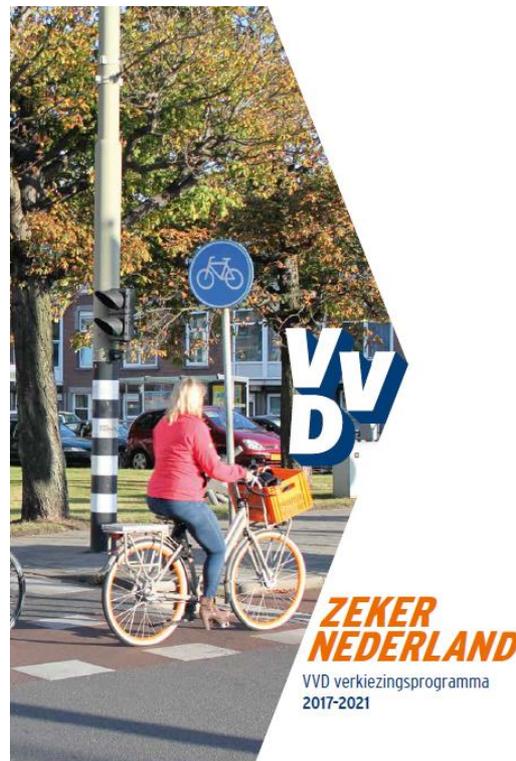


Orthodox
Christian Party
Seats 3 -> **3**

Coalition Government
76 seats of total 150

1st Outcome: Published election programmes [1]

Example: Programme Liberal Party (VVD) with relevant proposals for museums



Cultuur

Nederland kent een cultuur met een rijke geschiedenis en een springlevend heden. We kunnen enorm trots zijn op grote namen zoals Rembrandt van Rijn, Rem Koolhaas of Armin van Buuren die Nederland wereldwijd op de kaart zetten. Dankzij hen komen veel toeristen naar Nederland en ook buiten onze landsgrenzen trekken Nederlandse werken de aandacht. Onze Nederlandse collectie heeft een ongekende omvang en hoogwaardige kwaliteit. En instellingen zoals het Concertgebouworkest en de Nederlandse Opera bieden topkwaliteit. Dit willen we in stand houden. Ook het belang van onze alledaagse cultuur neemt toe. Tradities die bij Nederland horen zoals de avondvierdaagse, Koningdag, carnaval en de Elfstedentocht. Stuk voor stuk zijn ze onderdeel van ons verleden, heden en onze toekomst. We bezoeken steeds meer musea, poelepels en musicals omdat het aanbod zich meer toespitst op onze vraag. Meer en meer richt de cultuursector zich op de bezoeker in plaats van de subsidievreter. En dat is goed. Het ondernemerschap, het contact met het publiek en het aantal bezoekers zullen op die manier steeds verder toenemen.

■ Cultuur is van en voor alle Nederlanders. Het moet daarom aantrekkelijk zijn om hierin te investeren. Het is van belang dat de overheid zich zo neutraal mogelijk opstelt ten opzichte van cultuur en de inwoners ruimte geeft om te bepalen wat wel en niet een kans verdient. De beëtwet met gunstige belastingregels voor culturele instellingen moet dan ook worden voortgezet.

■ Wij willen subsidie: zo inzetten dat met dezelfde hoeveelheid geld meer cultuur tot stand kan komen. Vrijwilligers verdienen waardering en indien nodig ondersteuning. Bij het bepalen van de hoogte van de subsidie moet daarom mee worden genomen of een instelling over veel eigen financiële middelen beschikt en hier ook in de toekomst over zal blijven beschikken. Bijvoorbeeld doordat een instelling door de jaren heen zeer veel bezoekers aantrekt. In die gevallen kan een lagere subsidie worden toegekend, zodat er meer cultuurgeld beschikbaar is voor andere culturele instellingen. Cultuur heeft een waarde, maar is niet goedkoop. Daar waar instellingen subsidie van het rijk krijgen vragen we hen het ontvangen subsidiebedrag te vermelden op het (entree)kaartje, zo mogelijk met het aantal bezoekers. Daarnaast kunnen musea meer worden gestimuleerd om hun collectie te digitaliseren, online zichtbaar te maken. Eigenaren van monumenten moeten een financiële stimulans behouden om hun monument in stand te kunnen houden.

■ Kunst hoort zo veel mogelijk te worden tentoongesteld. Daarom willen we drempels wegnemen, zodat onze rijke collectie meer zichtbaar wordt voor alle Nederlanders. Dat kan onder andere worden bereikt door als overheid garant te staan wanneer musea tijdelijk stukken uit een buitenlandse of privékcollectie willen tentoonstellen. De hoge kosten van verzekeringen vallen op die manier weg. Daarnaast kunnen musea meer worden gestimuleerd om hun collectie, met name het deel dat zich nu in depots bevindt, te delen met andere musea.

■ Wij willen dat het cultuur aanbod verspreid wordt over heel Nederland. Bij de verdeling van het geld willen we dan ook dat de Raad voor Cultuur meer rekening houdt met de balans tussen verschillende regio's, zonder de kwaliteit uit het oog te verliezen. Dit doet recht aan de regionale culturele identiteit.

■ Daarnaast willen wij dat cultuurinstellingen meer samenwerking zoeken met onderwijsinstellingen om cultuuronderwijs vorm te geven. In de financiering van het cultuuronderwijs willen wij dat de onderwijsinstellingen leidend zijn in plaats van cultuurinstellingen.

■ 5 mei is het als Koningdag een nationale feestdag. In tegenstelling tot religieuze feestdagen zijn Koningdag en 5 mei dagen die door Nederlanders van alle achtergronden gevierd worden. Daarom wordt naast Koningdag ook 5 mei elk jaar een vrije dag. Het staat werkgevers en werknemers vrij om in een andere vrije dag in te leveren voor deze nationale feestdag.

1st Outcome: Published election programmes [2]

Example: Lib Dems (D66) Programme with relevant proposals for museums

hebben bezocht. Degenen die bijzondere creatieve talenten krijgen hebben de kans deze te ontploopen. We zorgen dat er een gevarieerd aanbod van kunst en cultuur is – van klassiek tot vernieuwend. Dit aanbod maken we toegankelijk voor iedereen, ongeacht inkomen, leeftijd, culturele achtergrond en woonplaats. Ten slotte moet de overheid zorgen dat kunst en cultuur toekomstbestendig zijn, door onze monumenten, kunstschatten, archieven en archeologische vondsten te bewaren voor de generaties na ons.

De laatste twee kabinetten hebben afgerekend met cultuur. Het rijk en gemeenten en provincies bezuinigden elk bijna een kwart op hun budget. Dat is niet zonder gevolgen gebleven. Van de instellingen die sinds 2013 geen structurele rijkssubsidie meer ontvangen is de helft gestopt. Voor het overgrote deel gaat het om instellingen in de podiumkunsten, musea, theaters en productiehuzen ter en veelal in op eigen vermogens. Er zijn zo'n twintigduizend banen verloren gegaan en door beperkte loonslijging hebben de mensen die nog wel een baan hebben ook meebetaald. Er is niet alleen in het verleden, het mes is te vaak tot het bot gegaan. D66 wil daarom gericht investeren in het herstel van cultuur. Daarbij houden we het versterkte onroerendbezitwet en de verwerving van steun van publiek uiteraard vast. D66 wil dat het komend kabinet investeert in cultuur.

Cultuur in het onderwijs

Kinderen moeten van jongs af aan in aanraking komen met kunst en cultuur. De school maakt kunst en cultuur toegankelijk, ook voor leerlingen die dat niet van huis uit meekrijgen. Cultuuronderwijs moet dan ook een vast onderdeel zijn van de lesprogramma's in het lager en middelbaar onderwijs. We streven er daarbij naar om cultuur te integreren in de volle breedte van het onderwijs. Zo kan een biologieklas naar een natuurmuseum gaan, of een filosofieklas een bezoek brengen aan het theater. Cultuuronderwijs is niet alleen leuk en inspirerend, maar het zorgt ook voor historisch besef en draagt bij aan de vorming van een eigen identiteit. Zo kan een schilderij of voorwerp een verhaal vertellen over het verleden en tegelijkertijd de verschillen en overeenkomsten met het heden laten zien. Kunstvakken, zoals theater, muziek en beeldende vorming, kunnen een creatieve geest stimuleren. Nieuwsgierigheid, iets op verschillende manier bekijken en leren beschrijven en het probleemoplossend vermogen worden door cultuuronderwijs gestimuleerd. Daarmee levert cultuureducatie een essentiële bijdrage aan de ontwikkeling van de creatieve vaardigheden van kinderen, vaardigheden waar ze nog een leven lang profijt van kunnen hebben. Het budget voor cultuureducatie, bijvoorbeeld voor het programma 'cultuureducatie met kwaliteit', wordt verhoogd en ook toegankelijk gemaakt voor voortgezet onderwijs en beroepsopleiding.

Topkwaliteit met allure

D66 wil gericht investeren in kwaliteit met internationale uitstraling, zoals toporkesten en beeldbepalende toneel- en dansgezelschappen. Daarbij kan de stimuleringsregeling voor de

23

filmsector als inspiratie gelden voor de gehele creatieve industrie en is er ook ruimte voor samenwerking tussen de kunstvormen wat nu dikwijls tussen wal en schip valt. Deze investering geldt ook voor zogenaamde 'moeilijke producten' en kwetsbare vernieuwende cultuuruitingen. Met deze investering bouwen we de kwaliteit uit en dragen we deze uit in binnen- en buitenland. Daarnaast investeren we gericht in voorzieningen voor talentontwikkeling zoals productiehuzen en beurzen voor kunstenaars, architecten en ontwerpers.

De collectie van Nederland laten zien en laten leven

Nederland heeft een fijnmazig **museumbestel** met in vrijwel elke stad of dorp een museum. Al die musea samen, groot en klein, tonen de Nederlandse geschiedenis en ons rijke culturele verleden. Om die collectie vitaal te houden, moet het ook mogelijk blijven deze aan te vullen met nieuwe werken. Het Aankoopfonds en het Mondriaanfonds spelen daarin een belangrijke rol. Deze moeten dan ook de slagkracht hebben, om onze collectie levend en toekomstbestendig te houden. Met de musea gaat het goed: ze trekken jaarlijks meer bezoekers, ook uit het buitenland. Grote tentoonstellingen, de zogenaamde 'bloek-busters', breken records in bezoekersaantallen. Daar moeten we trots op zijn. Door als overheid garant te staan voor een groter deel van de verzekering voor topstukken kunnen nog meer museumbezoekers in Nederland onthouden van de mooiste werken. Daarnaast pletten wij voor het breder inzetten van de rijksdommen in de depots van de musea elders in de samenleving.

Maar laten we ons tegelijkertijd niet blindstaren op de bezoekersaantallen. En vooral ook blijven houden voor de onderzoekstaken van musea. Goed collectiebeheer is wellicht niet meteen zichtbaar voor de buitenwereld, maar wel een **kemtaak van een museum en een voorwaarde voor succesvolle tentoonstellingen later**. We moeten er dus voor waken dat de bezuinigingen die de sector te verduren heeft gehad ten koste gaan van het aantal conservatoren en de opleidings- en onderzoekstaken van een museum. Die zijn namelijk cruciaal voor de waarde van de collectie.

Erfgoed beschermen voor volgende generaties

Ons culturele erfgoed is het laatste verleden dat we kunnen doorgeven aan toekomstige generaties. Dat erfgoed is overal te vinden. In archieven, musea, in verhalen en tradities, soms in het buitenland, maar soms ook gewoon op straat. Dat moeten we koesteren. Dit vraagt om afstemming tussen het rijk, de provincie en de gemeente, tussen rijksinstellingen en hun lokale omgeving, maar ook tussen de verschillende ministeries – het vraagt om een integrale benadering. Bij het beschermen van ons erfgoed voor de toekomst en bij het toegankelijk maken voor een groot publiek, speelt digitalisering een cruciale rol. Hiervoor moeten dan ook voldoende middelen beschikbaar zijn, onder andere door aanvulling van het Aankoopfonds Collectie Nederland en een duurzame publiek-private vorm van erfgoedfinanciering en -eigendom in een

24

erfgoed trust. Om het voortbestaan van beschermd erfgoed te verzekeren pletten wij voor de herbestemming van historische gebouwen en infrastructuur.

De digitale collecties van erfgoedinstellingen en musea zijn van grote waarde voor innovatie in de wetenschap, het onderwijs en de creatieve industrie. Achter de schermen behartigen deze instellingen de belangen van menig wetenschapper, student, journalist, auteur en documentairemaker. Het is van belang de financiering van de behoud- en beheerstaken van musea en erfgoedinstellingen hierop grondig te herzien en de toegankelijkheid beter vorm te geven.

Auteursrecht moderniseren

D66 vindt het belangrijk dat een eerlijk deel van opbrengsten terecht komt bij artiesten en makers, ook bij exploitaties online. Het auteursrecht moet auteurs en artiesten in staat stellen mee te delen in het vruchtgebruik van hun werk en daarnaast de toegankelijkheid van beschermde werken faciliteren. De digitale ontsluiting en open gebruik van collecties van erfgoedinstellingen en musea worden door het huidige auteursrecht tegengewerkt. D66 is daarom voorstander van invoering van een digitaal leenrecht, wettelijke ondersteuning van 'extended collective licensing' en een fundamentele hervorming van het Europese Auteursrecht online.

Werken aan toegankelijkheid

D66 vindt het belangrijk dat iedereen toegang heeft tot het culturele aanbod. Dus ook jonge mensen en nieuwe Nederlanders. Dat vraagt vindingrijkheid en initiatief van culturele instellingen. De overheid moet dat stimuleren door meer waardering en financiële ruimte te geven voor brede festivals en genres die buiten de traditionele kunstuitingen vallen. En door ruimte te bieden voor experimenten met nieuwe vormen van presentatie en manieren om het publiek te bereiken. D66 wil cultureel ondernemerschap verder ondersteunen en ontwikkelen. Daarom willen we de bestaande regeling 'cultuur ondernemen' na 2017 continueren.

Cultuur in heel het land

De huidige Basis Infrastructuur (BIS) is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van culturele voorzieningen over het land, maar houdt te weinig rekening met regionale verschillen en behoeften en met culturele en sociale diversiteit. D66 is er voorstander van dat regio's – culturele instellingen samen met de regionale en lokale overheden – samenwerken in het ontwikkelen, in stand houden en uitwisselen van expertise en samen voorstellen ontwikkelen voor een samenhangend cultureel aanbod in de regio, waarbij financiering van rijk, provincie en

25

2nd Outcome: Government Coalition Agreement

Dutch Government Coalition Agreement. The 4 priorities of NMA are mentioned. Date: 10-10-2017

1.5 Cultuur

Cultuur verrijkt het individu en verbindt de samenleving. Naast haar intrinsieke waarde en de waarde voor onze identiteit en geschiedenis draagt cultuur bij aan de economie van ons land, bijvoorbeeld door bij te dragen aan toerisme en een goed vestigingsklimaat. Interesse in kunst en cultuur, bijvoorbeeld door cultuureducatie, kan niet vroeg genoeg beginnen. De culturele sector is er, na een periode van flinke hervormingen, in geslaagd om nieuwe geldstromen, nieuw publiek en verrassende samenwerkingsvormen te vinden. Wel staan specialistische kennis en de reserves van instellingen onder druk. Komende jaren willen we daarom gericht extra investeren in kwaliteit.

- We breiden de basisinfrastructuur uit en zorgen voor continuïteit, zodat onze topinstellingen hun positie in binnen- en buitenland kunnen vasthouden. De Geswet blijft.
- Vernieuwing en talentontwikkeling krijgen meer ruimte bij de cultuurfondsen. Daarbij is het belangrijk dat het kunst- en culturaanbod voor iedereen bereikbaar is, zowel in de Randstad als de regio. Stedelijke centra zoals Groningen, Breda, Enschede en Eindhoven kunnen hierin een belangrijke aanjagende functie vervullen. Een betere onderlinge afstemming tussen Rijk, provincies en gemeenten draagt daaraan bij.
- Het Fonds voor Cultuurparticipatie krijgt meer middelen voor het behoud en de ontwikkeling van volkscultuur.
- Monumenten, kunstwerken en archieven willen we beschermen en toegankelijk maken, ook met behulp van digitalisering. Speciale aandacht voor monumentale kerken, ook als die leeg komen te staan, is nodig. Er wordt geïnvesteerd in onderhoud en herbesteding. Particuliere monumentenbezitters blijven financieel gesteund worden. We trekken hier deze kabinetperiode 325 miljoen euro voor uit.
- Door als overheid garant te staan voor geleide toostukken (indemiteitreserf) kunnen tentoonstellingen makkelijker tot stand komen. Goed collectiebeheer, onderzoek, en ruimte voor nieuwe aankopen, vormen de basis voor waardevolle tentoonstellingen in de toekomst.
- We vinden het belangrijk de kennis over onze gedeelde geschiedenis, waarden en vrijheden te vergroten. Deze maken ons tot wat we samen zijn. In Nederland is iedereen gelijkwaardig, ongeacht geslacht, seksuele geaardheid of geloof. Tolerantie naar andersdenkenden is de norm en kerf en staat zijn geschieden. In Nederland kun je kiezen welk geloof je wilt belijden, of om niet te geloven. Dit zijn waarden waar we trots op zijn en die ons maken tot wie we zijn. Het is van groot belang dat we die historie en waarden actief uitdragen. Het zijn ankers van de Nederlandse identiteit in tijden van globalisering en onzekerheid. Op school leren kinderen daarom het Wilhelmus, inclusief de context ervan. Ook maken we het mogelijk dat alle kinderen tijdens hun schooltijd het Rijksmuseum en ons parlement bezoeken. We investeren in het beter zichtbaar maken en zo mogelijk toegankelijk maken van historische plaatsen in het land die het verhaal van onze geschiedenis vertellen. De in 2006 opgestelde nationale canon is hierbij leidend. Deze nationale canon wordt uitgereikt aan jongeren die de leeftijd van 18 jaar bereiken en aan personen die het Nederlanderschap verwerven.

1.6 Sport

Sport bevordert de gezondheid en brengt plezier, trots en saamhorigheid. Sport verdient daarom onze aandacht, te meer omdat bonden en verenigingen het steeds lastiger hebben om vrijwilligers te vinden en de financiële mogelijkheden voor verdere professionalisering van de breedte- en topsport beperkingen kennen. Samen met de sportsector en gemeenten willen we de sport in Nederland financieel en organisatorisch versterken. Sportbonden en een bloeiend verenigingsleven hebben hierin een centrale positie.

- We willen een sportakkoord sluiten. Belangrijke partners hierbij zijn de sportbonden, sportverenigingen, sporters met een beperking, en gemeenten. Doel is om de organisatie en financiën van de sport toekomstbestendig te maken. Daar hoort in onze tijd ook diversiteit in de samenstelling van sportbonden bij, net zoals de ontwikkeling van open sportclubs in wijken en een laagdrempelige toegang voor kinderen. Voor het versterken van de positie van de sportbonden trekt het kabinet structureel 10 miljoen euro uit. De regeling Energiebesparing en duurzame energie sportaccommodaties wordt daarnaast verlengd.
- Het kabinet verdubbelt de in 2016 afgesproken structurele intensivering voor de topsport van 10 miljoen euro per jaar naar 20 miljoen euro per jaar om meer kansen te bieden aan onze Olympische en Paralympische teams. Daarnaast komt er meer ruimte voor topsport talenten om onderwijs en topsport combineren.

Lessons learned [1]

Election programmes of political parties

- Personal contact with the secretaries of parliamentary election programme committees is important. They receive input from > 1000 stakeholders. If you talk to them, you are heard.
- Don't forget political parties which are low in the polls. The Dutch elections 2017 caused a landslide. 6 parties gained or lost > 5 seats.
- When you submit input to political parties, they also adopt positions or topics you don't share. Dealt with that, and prepare to address those later.
- Don't stop when your objectives are achieved in the election programmes. Adoption of ambitions in government's policy is what it is about.

Lessons learned [2]

After elections, towards a new cultural policy

- At least monthly being in touch with personal assistants of MPs or Policy Advisors, gives you insights in the internal mechanisms of Parliament.
- When you submit position papers , that leads often to questions from the policy advisors of the bigger political parties. See this as an opportunity!
- Informing all the significant political parties prior to debates about the cultural policy creates certainty for MPs. Surprise = 'no' ór postponement in time.

Lessons learned [3]

Obstacles

- Negative input in election programmes. Don't fight a political party on *core beliefs*. Keep telling the other political parties your positive story on the issue.
- In the coalition agreement of the government your issues can be mentioned, (1) without additional budget, (2) in wording only confirming the *status quo*. Use the wording in the agreement to push later in the policy debates to get your preferred outcome.

Assignment for participants

- You have 5 mins in which you are asked – together with your neighbour - to write down:
 - (1) one or two of your advocacy campaigns.
 - (2) What was the challenge?
 - (3) What was the outcome?
 - (4) Which lessons did you learn?

Please choose who will give feedback to the group (max 2 mins)